

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 - Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta na Plataforma Transferegov.br: 030099/2025
- b) Título do projeto: Círculos de Cultura: articulação de organizações e coletivos da sociedade civil para valorização e fortalecimento das culturas de resistência

1.2 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Núcleo de Preservação da Memória Política
- b) CNPJ: 11.008.647/0001-86
- c) Endereço completo / CEP / Município -UF: Av. Brigadeiro Luís Antônio 2.050, conjunto 92. CEP: 01318-000. São Paulo/SP
- d) Contato telefônico: (11) 23064801
- e) E-mail: nucleomemoria@nucleomemoria.com.br
- f) Site: <https://www.nucleomemoria.com.br/>

1.3 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade (que assinará o Termo de Fomento):

- a) Nome: Maurice Politi
- b) Cargo/Função: Diretor Executivo
- c) CPF: 741553698-34
- d) RG: 4145045-0
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: Rua Dr. Veiga Filho, 425 apto 21 – Santa Cecília / CEP: 01229-001 / São Paulo -SP
- g) Contato telefônico: (11) 98229-9803
- f) E-mail: maurice.politi@gmail.com

1.4 Conforme o Estatuto Social, o dirigente da entidade (dados acima) é o responsável por assinar o Termo de Fomento?

(X) Sim () Não

- a) Citar o Artigo do Estatuto Social que indica o responsável pela assinatura da parceria:
Artigo 24 (IV) “Compete ao Diretor Executivo: assinar ou delegar poderes para assinatura de cheques, convênios, termos de parceria, ajustes, contratos e procurações com poderes específicos para gestão da entidade”
- b) Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:
Nome: Wendy Fabiana Pereira Arevalo Villalobos
Cargo/Função: Coordenadora de Projetos
Contato telefônico: 11 995905391
E-mail: villalobos.cultura@gmail.com

2 - Definição do objeto

Realização de Círculos de Cultura, com episódios de videocast como forma de estimular a formação e fortalecimento de redes colaborativas compostas por organizações e coletivos no Estado de São Paulo/SP.

3 - Complementação da Justificativa

O projeto visa a constituição e realização de Círculos de Cultura no estado de São Paulo, compreendidos como espaços participativos e formativos para a construção coletiva do conhecimento e a valorização da diversidade cultural, com uma ênfase especial na Cultura de Paz e nas expressões das culturas populares e periféricas. De forma complementar, o projeto abrange a promoção de uma oficina de comunicação, com o intuito de capacitar os participantes na produção de videocasts, que possam ser utilizados como ferramentas de compartilhamento das ações de resistência cultural e valorização da pluralidade de identidades e saberes desenvolvidos pelos coletivos e organizações participantes do projeto.

Também será realizada a produção e subsequente difusão de 05 (cinco) episódios de *videocast*, com roteiros concebidos coletivamente. Objetiva-se, deste modo, o fortalecimento de redes colaborativas e a articulação entre diversas comunidades e movimentos sociais. A iniciativa se alinha à promoção da Cultura Popular, à Acessibilidade Cultural e à inclusão das pessoas com deficiência, assegurando que as narrativas e diferentes formas de expressão da diversidade cultural brasileira sejam amplamente difundidas e reconhecidas como parte fundamental do patrimônio simbólico e social do país.

Diante do crescente avanço de discursos intolerantes, da cultura do ódio e de ataques persistentes à diversidade e às manifestações culturais historicamente marginalizadas, o fortalecimento das culturas de resistência expressas na diversidade cultural brasileira constitui uma urgência premente. A fragmentação das pautas sociais, que por vezes isola as diversas lutas, demanda a criação de espaços formativos e colaborativos que valorizem a pluralidade de vozes, identidades e saberes populares, consolidando uma visão interseccional da diversidade cultural como expressão viva de resistência e transformação social.

Em consonância com as linhas prioritárias de apoio do Ministério da Cultura, especialmente por meio da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural, esta proposta articula organizações, movimentos e coletivos para a promoção conjunta da diversidade cultural brasileira em sua multiplicidade de territórios, linguagens, corpos e vivências. A iniciativa está ancorada nos princípios da Declaração e Programa de Ação de Viena (1993), reafirmando a universalidade, indivisibilidade e interdependência dos direitos culturais com os demais direitos humanos. Essa abordagem amplia o reconhecimento de que a diversidade cultural não apenas reflete identidades, mas é também um direito coletivo e um campo legítimo de luta e emancipação social.

A metodologia central do projeto — os Círculos de Cultura — oferece espaços participativos e formativos que estimulam a construção coletiva de conhecimento e o compartilhamento de experiências culturais enraizadas nos territórios. Essas vivências colaborativas possibilitam o fortalecimento de redes e ações conjuntas, reafirmando a cultura como base de uma sociedade democrática, inclusiva e plural. A produção coletiva de episódios de videocast constitui um instrumento estratégico para a difusão dessas experiências e saberes, utilizando uma linguagem acessível e atrativa, com grande potencial de circulação entre públicos diversos. Todos os episódios serão acessíveis, com janela de Libras, legendas e autodescrição, garantindo que a comunicação contemple diferentes necessidades e realidades.

O projeto se propõe como um espaço de conexão, memória e afirmação da diversidade cultural brasileira, fomentando práticas culturais inclusivas e intergeracionais em diversos territórios. Ao fortalecer redes colaborativas por meio de expressões culturais diversas — indígenas, quilombolas, LGBTQIA+, periféricas, migrantes, rurais e urbanas — o projeto promove o reconhecimento dos saberes e modos de vida desses grupos como patrimônios vivos. A centralidade da diversidade como valor político, cultural e ético permite consolidar redes capazes de impulsionar transformações sociais efetivas e duradouras. A estratégia de articulação territorial assegura que vozes historicamente excluídas estejam no centro das narrativas culturais, promovendo não apenas visibilidade, mas também protagonismo. A abordagem

intergeracional, presente em todas as etapas do projeto, favorece o diálogo entre gerações, a preservação de manifestações culturais e a reinvenção das formas de expressão da cultura viva, em consonância com os objetivos da Política Nacional de Cultura Viva e das diretrizes da Cartilha Parlamentar do MinC 2025.

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

O projeto emerge como uma resposta multifacetada a desafios sociais prementes. Sua gênese reside na necessidade imperativa de fortalecer redes colaborativas e promover a diversidade cultural brasileira, em especial o traço de resistência social presente na história do Brasil. Diante do crescente avanço de discursos intolerantes, da cultura do ódio e de ataques persistentes aos direitos fundamentais, torna-se essencial criar espaços de diálogo, possibilidade de estabelecimento de ações conjuntas e valorização das culturas de resistência. Além disso, o projeto fundamenta-se na necessidade de superar a visão dicotômica e fragmentada com que, frequentemente, a temática dos direitos humanos é abordada. Ao incentivar a participação ativa de diversos grupos, o projeto contribui para o fortalecimento da identidade cultural e para a ampliação do debate sobre justiça social e cidadania.

3.2 Descreva a **realidade regional** onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O projeto será realizado pelo Núcleo de Preservação da Memória Política, sediado na cidade de São Paulo, e sua execução terá alcance estadual envolvendo organizações, movimentos e coletivos dentro deste território.

O estado de São Paulo é marcado por profundas e persistentes desigualdades socioeconômicas, que refletem um legado colonial e neocolonial de extração de riqueza que continua a beneficiar uma pequena parcela de indivíduos em detrimento da maioria da população. Em paralelo a essa realidade se manifesta o crescente avanço de discursos intolerantes, da cultura do ódio e de ataques persistentes aos direitos fundamentais, que fomentam a fragmentação das pautas sociais.

A desigualdade na região é intrinsecamente ligada a estruturas que perpetuam a exploração e a discriminação, com impactos evidentes em diversas esferas. O racismo estrutural, por exemplo, continua a afetar sistematicamente grupos racializados e povos originários. As desigualdades de gênero persistem, com as mulheres contribuindo desproporcionalmente com o trabalho de cuidado não remunerado e enfrentando vulnerabilidades econômicas e sociais - especialmente as racializadas do Sul Global. O estado é palco de violações contínuas de direitos humanos em áreas cruciais, como o direito à moradia e à cidade, o acesso universal à saúde, a preservação ambiental e a justiça climática. A realidade regional também se confronta com os desafios impostos pelo sistema penitenciário, a questão da migração, a luta pela garantia dos direitos da população LGBTQIA+ e das pessoas com deficiência.

3.3 Descreva o **local** onde será executado o projeto, com descrição física do local, com fotos, justificativa da escolha do espaço, localização, capacidade de pessoas, informações do tipo de local (praça, auditório, salas, centro de convenções, salões e congêneres) e outras especificações pertinentes;

Os Círculos de Cultura serão realizados em uma modalidade híbrida. Parte dos encontros ocorrerá presencialmente nas instalações do Núcleo de Preservação da Memória Política, sediado na cidade de São Paulo, ou em espaços organizados pela instituição junto aos parceiros, enquanto a outra parcela se dará, se necessário, virtualmente. A sede do Núcleo de Preservação da Memória Política, localizada em região de fácil acesso ao transporte público, possui salas, com cadeiras, mesas, acesso à internet e estrutura complementar, como notebooks, livros e impressoras. Também conta com banheiro e copa. No caso da necessidade de realização dos encontros presenciais em outro local, o fácil acesso, estrutura que garanta o pleno desenvolvimento dos círculos de cultura, assim como a presença de estruturas que garantam acessibilidade, serão aspectos inegociáveis para a definição do local.

A abordagem híbrida visa favorecer a mais ampla participação, transcendendo barreiras geográficas e democratizando o acesso ao debate e à informação. A flexibilidade do formato online é crucial para atingir a meta do projeto de articular instituições e coletivos dos direitos humanos atuantes em diferentes regiões do

território paulista, promovendo uma representação plural e descentralizada das experiências de resistência e ampliando o impacto social e político que contemple a presença de grupos historicamente marginalizados.

Em contraste, a produção dos cinco episódios de *videocast* será centralizada em um estúdio na grande São Paulo. Esta escolha locacional otimiza a qualidade técnica da gravação, essencial para a difusão eficaz dos conteúdos.

3.4 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC o projeto possui aderência:

O projeto contribui diretamente para diversas metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), especialmente àquelas voltadas para a valorização da diversidade cultural, democratização do acesso à cultura e fortalecimento das redes de memória e resistência, tais como:

- Meta 18: Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.
- Meta 19: Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.
- Meta 43: 100% das Unidades da Federação (UFs) com um Núcleo de Produção Digital Audiovisual e um Núcleo de Arte, Tecnologia e Inovação.
- Meta 45: 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

3.5 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- Sociais: fortalecimento da identidade cultural e da memória histórica, ampliando o acesso da população ao conhecimento.
- Culturais: preservação e valorização de documentos e relatos históricos, promovendo maior conexão entre diferentes gerações.
- Econômicos: estímulo a atividades culturais que podem gerar oportunidades econômicas para artistas, educadores, organizações e pesquisadores.
- Ambientais: o aprofundamento de experiências no campo das lutas ambientais.

4 - Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(X)	artistas e grupos artísticos	40	b; c; d.
(X)	povos e comunidades indígenas	4	b; c
(X)	comunidades quilombolas	2	c.
(X)	povos e comunidades tradicionais de matriz africana	25	b; c; d.
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
(X)	comunidades e descendentes de imigrantes	5	b; c; d.
()	Refugiados		

(X)	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	5	b; c; d.
(X)	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos, etc.)	10	b; c.
(X)	Mulheres	35	b; c; d.
(X)	peessoas com deficiência	5	b; c; d.
()	peessoas em privação de liberdade		
()	peessoas em situação de rua		
()	peessoas em situação de sofrimento psíquico		
(X)	peessoas ou grupos vítimas de violência	1	d.
(X)	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	15	b; c.
(X)	população sem teto	5	b; c.
()	populações atingidas por barragens		
(X)	grupos assentados de reforma agrária	2	b; c.
()	populações de regiões fronteiriças		
()	outros. Quais? _____		

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

(4) Produção

(3) Difusão

(2) Formação

(1) Intercâmbio

() Pesquisa

() Preservação de bens culturais

() Outros. Quais?

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

- () circo
- () dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriada
- () formação e pesquisa audiovisual em geral
- () doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- () infraestrutura técnica audiovisual
- () construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes () difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- () preservação ou restauração de acervo audiovisual () rádios e TVs educativas não comerciais
- () jogos eletrônicos
- (X) projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

() – Música:

- () música erudita
- () música popular
- () música instrumental
- () doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- () fotografia
- () artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- () exposições de artes
- () design e moda
- () doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

- () formação técnica e artística de profissionais
- () projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- () projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

() – Patrimônio cultural:

- () doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- () preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- () preservação ou restauração de patrimônio museológico
- () preservação ou restauração de acervos em geral
- () preservação ou restauração de acervos museológicos
- () preservação de patrimônio imaterial
- () manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- () manutenção de equipamentos culturais em geral
- () treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- (X) outras ações de capacitação

() – Humanidades:

- () acervos bibliográficos
- () livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- () periódicos e outras publicações
- () evento literário
- () eventos e ações de incentivo à leitura
- () treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- (X) ações de formação e capacitação em geral

6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da meta	Especificação da Meta	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta	Formas de comprovação da execução da Meta
1	Contratação de Serviços e Recursos Humanos	1. Seleção e contratação de pessoal administrativo e equipe técnica; 2. Seleção e contratação de serviços.	Contratos; Notas fiscais.

2	Comunicação e Articulação	<i>1. Levantamento de ao menos 100 coletivos e/ou organizações que contribuem para a valorização e promoção da diversidade cultural brasileira, preferencialmente com atuação em áreas temáticas diversas, tais como: racismo, migração, violência contra a mulher, direito à moradia, meio ambiente, infância e juventude, povos originários, direitos da população LGBTQIA+, e acessibilidade para pessoas com deficiência;</i> <i>2. Articulação e mobilização de coletivos e/ou organizações para formação dos Círculos de Cultura;</i> <i>3. Produção de ao menos 5 materiais de divulgação.</i>	Lista contendo levantamento de potenciais coletivos e organizações para participação nos encontros dos Círculos de Cultura; Materiais de divulgação; Publicações em jornais, sites, redes sociais e reportagens televisivas.
3	Realização dos Círculos de Cultura	<i>1. Realização de 5 encontros dos Círculos de Cultura;</i> <i>2. Participação de ao menos 20 integrantes de coletivos e organizações no total de encontros dos Círculos de Cultura.</i>	Registros fotográficos identificando os encontros; Registros videográficos identificando os encontros; Listas de presença dos encontros dos Círculos de Cultura.
4	Realização do Curso de Formação	<i>1. Capacitação de ao menos 10 integrantes de coletivos e organizações com elementos para a criação e produção de videocast;</i>	Registros fotográficos identificando os encontros; Registros videográficos identificando os encontros.
5	Execução do Videocast	<i>1. Produção coletiva de 5 episódios de videocast sobre culturas de resistência;</i> <i>2. Publicação de 5 episódios de videocast sobre culturas de resistência;</i> <i>3. Divulgação de ao menos 5 materiais educativos em plataformas digitais.</i>	Registros fotográficos identificando as atividades; Registros videográficos identificando as atividades; Episódios do videocast publicados no YouTube; Materiais educativos divulgados em plataformas digitais.

6.2 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 12 meses.

b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma Transferegov.br, a partir do início da vigência (data da assinatura do Termo de Fomento)*:

Ações Mensais		1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Meta 1	Contratação de Equipe Administrativa e Técnica	X	X										

Contratação de Serviços e Recursos Humanos	<i>Contratação de Assessoria Contábil e Jurídica</i>	X	X										
	<i>Contratação de Serviços</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Acompanhamento contábil do projeto</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Acompanhamento jurídico do projeto</i>		X				X					X	X
	<i>Coordenação do projeto – planejamento, acompanhamento e avaliação</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Acompanhamento administrativo do projeto</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Meta 2 Comunicação e Articulação	<i>Detalhamento de estratégia de divulgação</i>	X											
	<i>Produção de materiais de divulgação</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Realização da divulgação</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Levantamento de potenciais coletivos e instituições para participação nos Círculos de Cultura</i>	X	X										
	<i>Articulação e mobilização de integrantes dos Círculos de Cultura</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Meta 3 Realização dos Círculos de Cultura	<i>Realização de planejamento dos encontros dos Círculos de Cultura</i>	X	X										
	<i>Realização dos encontros dos Círculos de Cultura</i>			X	X	X	X	X					
Meta 4 Realização do Curso de Formação	<i>Realização do curso de formação em videocast</i>							X					
	<i>Consolidação das avaliações dos participantes</i>												X

Meta 5 Execução do Videocast	<i>Roteirização colaborativa dos episódios</i>							X	X	X	X	X	
	<i>Gravação de cinco episódios de videocast</i>							X	X	X	X	X	
	<i>Inclusão de legendas e janela de Libras nos episódios de videocast</i>							X	X	X	X	X	
	<i>Compartilhamento dos episódios do videocast</i>												X
	<i>Definição de materiais educativos</i>												X
	<i>Compartilhamento dos materiais educativos</i>												X

6.3 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

O projeto contará com recursos de acessibilidade, tais como: janela de Libras e disponibilidade de legendas em todos os episódios do *videocast*. Os encontros serão realizados de modo híbrido: sendo realizados em locais com acessibilidade e transmitidos pela internet com a opção de legenda automática.

6.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Para garantir ampla visibilidade ao projeto serão adotadas as seguintes estratégias:

- **Publicação do videocast** em plataformas digitais acessíveis, incluindo redes sociais e sites institucionais.
- **Criação de materiais promocionais**, como teasers, reels e conteúdos interativos para engajamento do público.
- **Parcerias com veículos de comunicação**, ampliando a difusão do projeto em diferentes canais.
- **Campanhas de engajamento**, incentivando a participação ativa das comunidades na disseminação dos conteúdos.

Item / Peça	Formato / Suporte	Quantidade / Período	Veículo / Circulação	Estratégia de divulgação
<i>Card</i>	<i>Virtual</i>	<i>Ao menos 3 unidades diferentes</i>	<i>Instagram, Facebook e Whatsapp</i>	<i>Por 1 mês - divulgação dos encontros dos Círculos de Cultura</i>
<i>Card</i>	<i>Virtual</i>	<i>Ao menos 3 unidades diferentes</i>	<i>Instagram, Facebook e Whatsapp</i>	<i>Por 1 mês - divulgação dos episódios do videocast</i>
<i>Vídeos curtos</i>	<i>Virtual</i>	<i>Ao menos 10 depoimentos dos integrantes dos Círculos de Cultura</i>	<i>Instagram, Facebook e Whatsapp</i>	<i>Ao longo do projeto – gravação dos vídeos durante encontros dos Círculos de Cultura</i>

Vídeos curtos	Virtual	Ao menos 5 teasers dos episódios do videocast	Instagram, Facebook e YouTube	Ao longo dos 5 meses finais do projeto
---------------	---------	---	-------------------------------	--

6.5 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade:

A Pesquisa de Satisfação será aplicada em dois momentos: durante a realização dos Círculos de Cultura, objetivando possibilitar ajustes em caso de necessidade, e no último mês de execução do projeto, para permitir uma avaliação geral de todas as atividades desenvolvidas. A pesquisa será entregue pessoalmente nos Círculos de Cultura e enviada por e-mail para as pessoas que não puderem estar presentes.

6.6 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

Objetivo Geral:

Contribuir, por meio do estabelecimento de Círculos de Cultura, para a articulação entre organizações e coletivos da sociedade civil, de modo a possibilitar a valorização e fortalecimento das culturas de resistência no estado de São Paulo.

Objetivos Específicos:

- Estabelecer os Círculos de Cultura como espaços coletivos de troca e compartilhamento, de modo que seus participantes se tornem protagonistas em sua realização;
- Possibilitar que tenham conhecimentos sobre criação e produção de *videocast*, de modo que possam utilizá-lo como uma ferramenta de comunicação que potencialize suas ações de resistência cultural;
- Proporcionar aos participantes de organizações e coletivos da sociedade civil, a possibilidade de participar de um episódio de *videocast*, contribuindo para uma apropriação por meio da prática;
- Compartilhar textos, registros, episódios do *videocast* e outros materiais decorrentes dos Círculos de Cultura, por meio do site e redes sociais do Núcleo Memória, contribuindo para a difusão das ações das organizações e coletivos participantes.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

() **Sim** (X) **Não**

As parcerias serão instituídas ao longo do projeto, a partir da constituição dos Círculos de Cultura.

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.1.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

() Sim () Não

7.1.3 Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

Wendy Villalobos, Coordenadora de Projetos do Núcleo Memória, fará a coordenação geral do projeto, Gabriel Vighy de Carvalho, Articulador/Produtor de um dos projetos do Núcleo Memória (Sábado Resistente), será responsável pela produção, em especial pela articulação com coletivos e organizações para a constituição dos Círculos de Cultura e Viviane da Mota Candido, Assistente Administrativa do Núcleo Memória, realizará o acompanhamento administrativo do projeto.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Wendy Villalobos	Coordenadora de Projetos	Coordenação geral do projeto	3h
Gabriel Vighy de Carvalho	Produtor/Articulador	Produção	4h
Viviane da Mota Candido	Assistente Administrativa	Assistência Administrativa	6h

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

Desde sua criação, em 2018, o Núcleo Memória atua através da Cultura e da Educação na preservação da memória política, no fortalecimento da cidadania, dos valores e princípios democráticos e na defesa dos direitos humanos.

A atuação em rede é um preceito do Núcleo Memória. Todas as atividades são desenvolvidas e realizadas a partir dos diálogos estabelecidos com atores sociais comprometidos com o aprimoramento da democracia e do respeito aos direitos humanos. Além de participar de diversas redes nacionais e internacionais, a organização desenvolve um papel ativo na criação e fortalecimento de espaços de participação e luta coletiva. Atualmente, o Núcleo Memória coordena um projeto que possui como objeto o fortalecimento da Rede Brasileira de Lugares de Memória (Rebralum), iniciativa que visa fomentar a criação e fortalecimento de lugares

de memória em todo o país. Estes espaços físicos ou simbólicos constituem-se como referências para a identidade e preservação da memória coletiva de grupos sociais, e portanto, possuem a diversidade cultural como marca. Entre os diversos coletivos e organizações integrantes da Rebralum estão: o Museu da Imigração do Estado de São Paulo (SP), Memorial das Ligas e Lutas Camponesas (Sapé – PB), Associação Ilê da Oxum Apará (Itaguaí – RJ), Casa do Povo (SP), Memorial da Democracia da Paraíba (João Pessoa – PB), entre outros. O projeto de fortalecimento da Rebralum que está em curso, é realizado a partir de termo de fomento do Núcleo de Preservação da Memória Política com o Ministério de Direitos Humanos e Cidadania.

O Núcleo Memória também desenvolve diversas ações educativo-culturais, como o projeto Sábado Resistente (em parceria com o Memorial da Resistência de São Paulo), visitas mediadas a lugares de memória, como o projeto desenvolvido desde 2018 no antigo DOI-Codi, em São Paulo (atualmente com recursos de emenda federal proporcionada pelo Ministério de Direitos Humanos e Cidadania), e realização de mostras da exposição Ausências Brasil, projeto realizado a partir de termo de fomento com a Secretaria Estadual de Cultura do estado de São Paulo. No que diz respeito à experiência específica com audiovisual, entre 2011 e 2012, o Núcleo Memória realizou o documentário “1964: Um Golpe Contra o Brasil”, um projeto viabilizado com o apoio de emenda parlamentar e com a cooperação da Televisão dos Trabalhadores (TVT). Dirigido pelo jornalista Alípio Freire, o filme reúne mais de uma dezena de entrevistas e um extenso material de pesquisa, com o objetivo de esclarecer as origens do Golpe de Estado de 1964.

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios da entidade cultural?

(X) Sim () Não

8.5 Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto
Aluguel de escritório e contas de água, internet, telefone, energia	Garantia de estrutura básica para pleno desenvolvimento de planejamento, produção, pós produção e potencialmente realização de encontros presenciais previstos no projeto.
Materiais de papelaria	Produção de materiais de apoio a serem utilizados nos Círculos de Cultura

8.6 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

O Núcleo Memória é, desde 2019, qualificado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa de São Paulo como uma organização social da cultura (OS). Em 2024, foi contemplado com o prêmio Cultura Viva, sendo reconhecido por sua atuação como Ponto de Cultura na cidade de São Paulo.

Conta com uma equipe multidisciplinar, com experiência teórica e prática. São especialistas em História, Educação, Cultura, Museologia, Projetos, Captação de Recursos, Administração, Comunicação, entre outros. Os diretores do Núcleo Memória possuem uma destacada trajetória na área de preservação da memória política. Maurice Politi é ex-preso político, foi fundador, primeiro e atual Diretor Executivo do Núcleo de Preservação da Memória Política. Katia Felipini, doutoranda em Museologia, é Diretora Técnica do Núcleo Memória e coordenadora de Museologia para implantação do Memorial da Luta pela Justiça desde julho de 2019. Entre 2008 e 2017, foi Coordenadora do Memorial da Resistência de São Paulo.

O Núcleo conta com um escritório com os equipamentos e condições necessárias para o planejamento, produção e coordenação do projeto: computadores, acesso à internet, acesso telefônico, impressoras e materiais de pesquisa.

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 01		
Cargo/Função/Serviço	Coordenador de Projeto	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Coordenar o projeto em suas diferentes etapas, como planejamento global nas etapas de produção, execução e pós produção, garantindo que as tarefas sejam realizadas conforme o cronograma, orçamento e qualidade estabelecidos; realizar reuniões de planejamento para alinhamento com toda a equipe, de forma a garantir a efetivação do mesmo; acompanhar o desenvolvimento e realização das atividades planejadas; garantir a boa comunicação, mantendo a equipe informada e atualizada.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	3 horas por dia/ 15 horas por semana	
Forma de contratação	☐ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: ☒ contratação direta, informar: a) nome completo: Wendy Fabiana Pereira Arevalo Villalobos b) CPF / CNPJ: 15.630.917/0001-47 c) É membro da instituição cultural? ☒ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Coordenadora de Projetos e Captação de Recursos	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: ☒ a cargo do contratado

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Coordenador de Produção
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participar das reuniões de planejamento; organização e planejar a estrutura dos Círculos de Cultura; mediar os encontros dos Círculos de Cultura e atuar como entrevistador; orientar o processo de construção dos roteiros dos

	episódios do videocast junto à equipe e os participantes; coordenar e mediar as entrevistas a serem realizadas nos episódios do videocast, garantindo a qualidade final do projeto.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	2 horas por dia/ 10 horas por semana	
Forma de contratação	☐ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço:	
	☒ contratação direta, informar: a) nome completo: Oswaldo de Oliveira Santos Junior b) CPF / CNPJ: 127.364.528/60 c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☒ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 03	
Cargo/Função/Serviço	Produtor
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participar das reuniões de planejamento; realizar levantamento de organizações e coletivos que possuam ações de resistência cultural nas várias áreas temáticas, garantindo a diversidade cultural; promover a articulação com os potenciais participantes e convidar para assistência à apresentação e participação do projeto; acompanhar os encontros dos Círculos de Cultura, oficina e gravação dos episódios do videocast; elaborar relatórios parciais e colaborar na elaboração do relatório final.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	4 horas por dia/ 20 horas por semana
Forma de contratação	☐ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço:

	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Gabriel Vighy de Carvalho b) CPF / CNPJ: 59.345.406/0001-59 c) É membro da instituição cultural? (X) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Articulador/ Produtor	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 04		
Cargo/Função/Serviço	Assistente Administrativo	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Realizar atividades diversas de acompanhamento administrativo do projeto, tais como participação das reuniões de planejamento, e gerenciamento dos documentos e da agenda da equipe; dar suporte financeiro e administrativo à equipe durante todo o projeto; auxiliar o articulador na elaboração e envio dos convites; auxiliar nos processos de compras e logística com levantamento de informações para a elaboração dos contratos, emissões de notas ou recibos e demais trabalhos administrativos; colaborar na elaboração dos relatórios; fazer o acompanhamento das inscrições nos Círculos de Cultura.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6 horas por dia/ 30 horas por semana	
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: (X) contratação direta, informar: a) nome completo: Viviane da Mota Candido b) CPF / CNPJ: 48.068.252/0001-89 c) É membro da instituição cultural? (X) SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: Assistente Administrativo	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar:	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal:

	a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	(X) a cargo do contratado
--	---	---------------------------

Profissional / Serviço 05		
Cargo/Função/Serviço	Produção de Texto	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participar das reuniões de planejamento do projeto; auxiliar o Coordenador de Produção no planejamento e na elaboração dos roteiros dos encontros dos Círculos de Cultura e das gravações dos episódios do videocast; colaborar no levantamento e registro das sugestões dos participantes dos Círculos de Cultura; apoiar na produção das atividades, tais como os encontros, a oficina e a gravação dos episódios do videocast.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	6 horas por semana	
Forma de contratação	() seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço:	
	(X) contratação direta, informar: a) nome completo: Beatriz Nogueira Couto b) CPF / CNPJ: 58.812.396/0001-51 c) É membro da instituição cultural? () SIM (X) NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 06	
Cargo/Função/Serviço	Oficineiro de produção de videocast

Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participar dos encontros dos Círculos de Cultura; organizar a oficina; elaborar o material didático-pedagógico para compartilhamento com os participantes da oficina (com todas as etapas de produção, com orientações de roteiro, gravação, edição e distribuição); conduzir a oficina, orientando e dando suporte aos participantes; elaborar relatório da oficina.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	12 horas por mês (1 mês de atuação)	
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: amplo conhecimento em criação/produção de videocast b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: preço e experiência	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: b) CPF / CNPJ: c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 07	
Cargo/Função/Serviço	Assessoria de Comunicação
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participar da reunião de planejamento; planejar o processo de comunicação e divulgação do projeto; apoiar na identificação dos potenciais participantes dos Círculos de Cultura; desenvolver conteúdo e gerir o site, redes sociais e atuar na assessoria de imprensa; participar dos encontros dos Círculos de Cultura, da oficina e dos episódios do videocast; documentar todas as atividades por meio de fotografias e registros em vídeo; elaborar relatório das atividades de comunicação.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	3 horas por dia/ 15 horas por semana

Forma de contratação	☐ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço:	
	☒ contratação direta, informar: a) nome completo: Juliana Victorino Geraldo b) CPF / CNPJ: 213.325.568/09 c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☒ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: ☐ com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ ☐ com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 08	
Cargo/Função/Serviço	Assessoria Contábil
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Registro de todas as movimentações financeiras do projeto conforme as normas contábeis vigentes; cálculo e cumprimento de todas as obrigações fiscais relacionadas ao projeto, assegurando a regularidade tributária; cadastro de contratos no TransfereGov; lançamentos e pagamentos no TransfereGov.
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	2 horas por dia/ 10 horas por semana
Forma de contratação	☒ seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência em assessoria ao Terceiro Setor b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: preço e experiência
	☐ contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? ☐ SIM ☐ NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____

Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado
--	--	--

Profissional / Serviço 09		
Cargo/Função/Serviço	Assessoria Jurídica	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Apoio na criação de contratos de trabalho, admissões e desligamentos, assegurando o cumprimento da legislação; apoio na criação de instrumentos necessários para a adequação jurídica do projeto, tais como termos de consentimento de uso de imagem, som, etc.; orientação sobre eventuais dúvidas (de caráter jurídico) relativas ao projeto.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	4 meses/ 10 horas por semana	
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: experiência em assessoria ao Terceiro Setor b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: preço e experiência	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

Profissional / Serviço 10		
Cargo/Função/Serviço	Palestrante (s)	
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Participação em episódio de videocast compartilhando conhecimentos sobre culturas de resistência.	
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	2 horas (total)	
Forma de contratação	(X) seleção de currículo, informar: a) qualificação mínima exigida como critério de seleção: amplo conhecimento na área do episódio b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: maior disponibilidade	
	() contratação direta, informar: a) nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____ c) É membro da instituição cultural? () SIM () NÃO Se sim, cargo que ocupa na instituição cultural: _____	
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	Contratação com vínculo empregatício: () com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ () com recursos próprios do proponente (outras fontes)	Contratação de MEI, profissional autônomo ou profissional liberal: (X) a cargo do contratado

10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 - Contratação de Serviços e Recursos Humanos							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa

1.1	Assessoria Contábil	Necessidade de registro e acompanhamento contábil de todas as movimentações financeiras do projeto para garantia de seu pleno desenvolvimento	R\$ 1.600	Mês	12	R\$ 19.200,00	Salic
1.2	Assistente Administrativo	Necessidade de realização de atividades diversas de acompanhamento administrativo-financeiro do projeto para garantia de seu pleno desenvolvimento	R\$ 2.500	Mês	12	R\$ 30.000,00	Salic
1.3	Coordenador de Projeto	Necessidade de coordenar o projeto em suas diferentes etapas de planejamento, execução e pós produção para garantia de seu pleno desenvolvimento	R\$ 3.000	Mês	12	R\$ 36.000,00	Salic
1.4	Assessoria Jurídica	Necessidade de acompanhamento jurídico em ações pontuais do projeto, como na criação de contratos de trabalho, admissões e criação de instrumentos como termos de autorização de uso de imagem, entre outros	R\$ 1.500	Mês	4	R\$ 6.000,00	Salic
META 2 - Comunicação e Articulação							
Etapas n°:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
2.1	Produção de Texto	Necessidade de produção de textos referentes ao processo de articulação dos participantes dos Círculos de Cultura e elaboração de roteiros dos encontros dos Círculos de Cultura e dos episódios do videocast	R\$ 1.000	Mês	11	R\$ 11.000,00	Salic
2.2	Produtor	Necessidade de realização de articulação de organizações e coletivos que possuam ações de resistência cultural em áreas temáticas diversas	R\$ 2.500	Mês	11	R\$ 27.500,00	Salic
2.3	Assessoria de Comunicação	Necessidade de divulgação e registro do projeto	R\$ 1.500	Mês	12	R\$ 18.000,00	Salic
META 3 – Realização dos Círculos de Cultura							

Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
3.1	Coordenador de Produção	Necessidade de coordenação e mediação dos encontros dos Círculos de Cultura, da formação em produção de videocast e de sua gravação	R\$ 1.500	Mês	12	R\$ 18.000,00	Salic
3.2	Diárias (para integrantes dos Círculos de Cultura)	50 Diárias. Necessidade de que os participantes dos Círculos de Cultura possuam recursos para participar de atividades presenciais. Serão priorizados integrantes de coletivos e organizações que não sejam oriundos da cidade de São Paulo.	R\$ 380	Unidade	50	R\$ 19.000,00	Decreto nº 11.117, de 1º de julho de 2022
META 4 – Realização do Curso de Formação							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. Medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
4.1	Oficineiro de produção de videocast	Necessidade de contratação deicineiro que ministrará oficina de introdução à linguagem e técnicas de produção de videocast como ferramenta de resistência cultural e comunicação de lutas sociais	R\$ 2.300	Unidade	1	R\$ 2.300,00	Salic
META 5 – Execução do Videocast							
Etapa nº:	Especificação da Etapa / do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Valor Unitário	Unid. Medida	Qtde.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
5.1	Estúdio (para gravação e edição)	O estúdio é necessário para a gravação e edição dos episódios do videocast, de modo que os episódios possuam qualidade técnica. Ao longo de 5 meses serão gravados 5 episódios de videocast sobre culturas de resistência. Cada episódio terá uma temática específica, tendo como participantes integrantes dos Círculos de Cultura e especialistas convidados	R\$ 1.000	Unidade	5	R\$ 5.000,00	Salic
5.2	Intérprete de Libras	Necessidade de realizarão a tradução/interpretação em Libras do conteúdo dos episódios do videocast.	R\$ 800	Unidade	5	R\$ 4.000,00	Salic

5.3	Palestrantes	Necessidade de participação de especialistas, em cada episódio do videocast, que possam trazer novos insumos para o debate	R\$ 400	Unidade	10	R\$ 4.000,00	Salic
-----	--------------	--	---------	---------	----	--------------	-------

11 - Informações complementares

Estratégias de Sustentabilidade

O projeto foi estruturado para garantir sua continuidade e impacto a longo prazo. Algumas das estratégias incluem:

- **Parcerias institucionais** com organizações e coletivos que atuam na defesa dos direitos humanos e na preservação da memória cultural.
- **Capacitação de participantes**, permitindo que as comunidades envolvidas adquiram autonomia na produção de conteúdos e na articulação de redes de resistência.
- **Disponibilização do videocast e materiais educativos** em plataformas digitais, garantindo acesso contínuo ao conteúdo produzido, que funcionará como um espaço de conexão entre as experiências de resistência e lutas por direitos e o público em geral, reforçando a centralidade da cultura na construção da cidadania e dos direitos humanos. Toda a comunicação contará com medidas de acessibilidade, tais como: legendas, janela de Libras, descrição, linguagem simples e fonte ampliada.
- **Engajamento de novos públicos**, por meio de estratégias de comunicação e divulgação que ampliem o alcance do projeto.

São Paulo, 04 de dezembro de 2025

MAURICE POLITI

Diretor Executivo

Núcleo de Preservação da Memória Política